ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

В последние десятилетия потребление парфюмерно-косметических товаров во всем мире, а также в нашей стране очень возросло. На сегодняшний день на российском рынке появилось огромное количество новых товаров как отечественного, так и зарубежного производства. Вырос спрос на качественные парфюмерно-косметические товары, а значит и требования, предъявляемые к ним. Всем известно, что косметические товары придают красивый внешний вид и здоровое состояние коже, поэтому имеют большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение.

Парфюмерно-косметическая продукция представляет собой многокомпонентные составы натуральных, химических, биологически активных и других веществ и предназначена для нанесения на различные наружные участки тела человека, что делает ее потенциально опасной для здоровья населения в случае использования при производстве запрещенных компонентов. Поэтому утверждены Правила по проведению сертификации парфюмерно-косметической продукции, целью которых, в частности, является подтверждение качества и безопасности продукции для жизни и здоровья граждан.

Парфюмерно-косметические товары выпускаются в обращение на рынке при их соответствии Техническому Регламенту. Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительской таре, этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше. Информация должна быть понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойства, состава, способа применения, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность парфюмерно-косметического товара.

Изготовитель (продавец, уполномоченный представитель изготовителя, импортер) несет ответственность за информацию о потребительских свойствах парфюмерно-косметических товаров, представленную с единицей продукции.

Какая информация должна быть на парфюмерно-косметических товарах?

Потребителю должна быть своевременно представлена необходимая и достоверная информация о товарах, которая призвана обеспечить возможность их правильного выбора.

Согласно Правилам продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 информация для потребителя должна содержать помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, с учетом особенностей конкретного товара сведения о его назначении, входящих в состав ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения, условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения), товарный знак, масса, объем, количество.

Следует подчеркнуть, что кроме информации о наименовании, местонахождении (юридический адрес, включая страну) изготовителя, продавец обязан представить информацию о местонахождении (адрес) организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя.

Внимание! При приобретении парфюмерно-косметических товаров, продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товаро-сопроводительной документацией на товар, содержащий сведения о подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе её регистрационный номер, срок её действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, её зарегистрировавший). Эти документы

должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения. Отсутствие вышеуказанных документов, а также отсутствие информации о товаре и изготовителе, ставит под сомнение качество, безопасность и происхождение реализуемых парфюмерно-косметических товаров.

До недавнего времени сертификация косметики в России была обязательной в системе сертификации ГОСТ Р. Но с 1 июля 2012 года, в связи с вступлением в законную силу технического регламента Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" ТР ТС 009/2011, ситуация несколько изменилась. Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением парфюмерно-косметической продукции, перечень которой приведен в приложении 12 ТР ТС 009/2011, проводится путем подтверждения соответствия в форме декларирования на основании доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра), аккредитованной в установленном порядке в государствах-членах ТС, и собственных доказательств.

Документы об оценке (подтверждении) соответствия парфюмерно-косметической продукции, выданные или принятые до дня вступления в силу Технического регламента, были действительны до окончания срока их действия, но не позднее 1 июля 2014 года.

В настоящее время оценка парфюмерно-косметической продукции, которая является объектом технического регулирования (ст. 1 ТР ТС), проводится на соответствие ТР ТС 009/2011. Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением парфюмерно-косметической продукции, перечень которой приведен в приложении 12, проводится путем подтверждения соответствия в форме декларирования на основании доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра), аккредитованной в установленном порядке в государствах-членах ТС, и собственных доказательств. Продукция, перечисленная в приложении 12 (к примеру, парфюмерно-косметическая продукция для искусственного загара, для отбеливания (осветления) кожи, для татуажа и др.) подлежит государственной регистрации.

Как действовать потребителю, если после покупки он обнаружил в парфюмерно-косметическом товаре недостатки?

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу, либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать дату, должность, Ф.И.О. того, кто принял этот документ.

Источник материала: http://www.gigiena-saratov.ru/konsyltacionnyi_centr/pamiatki_dlia_potrebitelei/